



동화청과

2022

동화청과(주)

ESG 경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 공영도매시장법인의 공익적인 역할과 사회적 책임을 다하기 위한 활동과 성과를 담은 ESG 보고서입니다. '출하주를 생각합니다, 진심을 다합니다, 미래를 준비합니다' 3가지 경영이념에 맞는 추진과제를 설정하여 진행하였으며, E(환경), S(사회), G(지배구조) 측면의 활동과 성과 현황을 소개하였습니다. 동화청과(주)는 앞으로도 매년 보고서 작성을 통해 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하겠습니다.

보고서 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard, ISO26000, UN Global Compact 10대원칙, K-ESG 가이드라인 등 공신력 있는 자료를 참고하여 작성하였으며, 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결기준으로 작성하였습니다.

보고 기간

보고기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월31일까지입니다. 2021년의 정보를 포함하고 있으며, 보고서 내 별도로 표시하였습니다. 정량성과의 경우 증감추세를 파악하기 위해 최근 2개년 (2021년~2022년) 수치를 제공하고 있습니다.



홈페이지

블로그

유튜브

홈페이지 www.donghwafp.com

블로그 www.blog.naver.com/donghwafp20

유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCjzSJPVq6_Hrh7hiJgir98g

대표전화 02-3435-7000

주소 서울시 송파구 양재대로 932

CONTENTS

대표이사 메시지 05

Part1. ABOUT 동화청과(주)

동화청과(주) 소개 08

성장과정 11

Part2. 동화청과 ESG경영

동화청과의 ESG 14

주요 이해관계자 15

중대성평가 16

Part3. 추진성과 (ESG PERFORMANCE)

E(환경) 19

S(사회) 25

G(지배구조) 39

5개년 수상내역 45

Part4. 앞으로의 동화청과 46

대표이사 메시지



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

동화청과(주) 대표이사과 ESG 위원회 위원장을 맡고 있는 홍성호입니다.

동화청과의 ESG 활동에 관심과 지지를 보내주시는 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 동화청과는 2021년부터 ESG 경영을 선포하고 지속가능한 경영, 이해관계자 중심의 경영을 추진하고, 도매시장법인의 공익적 역할과 사회적 책임을 위해 적극적으로 역할을 수행하고 있습니다.

경영이념인 **‘출하주를 생각합니다’, ‘진심을 다합니다’, ‘미래를 준비합니다’**를 의사결정의 기본으로 삼고 업무와 일상에서 충실하게 실천하고 있습니다.

[출하주를 생각합니다]

도매시장법인은 출하주가 땀 흘려 수확한 농산물의 거래 수수료로 운영됩니다. 높은 수취가격을 받기 위한 노력은 기본이고 다양한 지원과 혜택, 애로사항의 해결을 위해 노력하고 있습니다.

[진심을 다합니다]

남에게 보여주기 위한 것이 아닙니다.

이해관계자 모두에게 마음을 다해, 진실되게 사업을 추진하고 있습니다.

[미래를 준비합니다]

외부환경은 빠르게 변화하고 있습니다. 하지만 다양한 이해관계를 조율해야 하는 가락시장은 변화가 더딘 것이 현실입니다.

동화청과는 미래의 경영 환경에 대비하여 다양한 시도를 하고 있습니다.

대표적인 ESG 활동으로는 '환경개선'을 통한 물류효율화 및 녹색경영 추진, '찾아가는 동화청과' 프로젝트 운영을 통해 산지 애로사항을 해소, '경매사의 날'을 통해 경매사의 복지 개선 및 청렴문화 확산에 기여했습니다.

동화청과는 도매시장법인으로서 농산물 수취가격 제고와 농업·농촌의 발전을 위하여 최선을 다해 노력하고 헌신하고자 합니다.

또한, 이해관계자 및 사회적 지원에 대한 실행과 상생이라는 가치에 중점을 두고 도매시장 환경개선을 위한 친환경 활동 실천, 도매시장법인의 공익적 역할 수행을 위한 사회공헌활동에 적극 앞장서며, 투명하고 균형 있는 구조 확립을 통해 ESG 경영을 시행하고 정착해 나가도록 하겠습니다.

ESG 경영 보고서를 매년 발간해 환경·사회·지배구조 분야에 대한 노력과 성과를 투명하게 공개할 계획입니다. 공영도매시장법인으로서 지속가능한 성장과 발전을 이루고자 하는 동화청과의 끊임없는 도전에 여러분의 많은 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 홍성호



Part 1.

ABOUT 동화청과(주)

동화청과(주) 소개

한국을 대표하는 농산물 유통회사 동화청과는 서울특별시로부터 도매시장 법인으로 지정받아 도매유통 서비스를 제공하고 있습니다. 농업인들에게 안정적인 판로를 제공하고, 소비자에게 안전하고 우수한 농산물을 공급함으로써 농산물 가격의 안정화와 농산물 유통 선진화에 기여하며 도매시장법인을 선도해 나가는 기업으로 성장하고 있습니다.

기업명	동화청과(주)	주요사업	농산물 유통 (수집,경매,분산)
소재지	서울시 송파구 양재대로 932	신용등급	A- ('21 년기준)
대표이사	홍성호	거래금액	836,122 백만원 ('21 년기준)
설립일	1977 년 5 월	매출액	35,543 백만원 ('21 년기준)
직원 수	81 명 (2022 년 12 월기준)	당기순이익	5,732 백만원

동화청과의 CI (Corporate identity)



디자인	과일&채소 이미지, 풍요로움, 산지(논, 밭) 형상화한 디자인입니다. 로고를 단순화하여 시각적인 효율성을 제고하였습니다.,
폰트	모기업인 신라그룹의 고유폰트를 사용하여, 부드럽고 간결한 느낌을 주었습니다.



동화청과는 3 가지 경영이념을 토대로 사업을 구성해 나가고 있습니다.

1. **[출하주를 생각합니다]** 농안법 목적에 맞게 출하주 이익 보호를 위해 노력하고 지원하기 위해 다양한 사업을 추진하고 있습니다.
2. **[진심을 다합니다]** 공정한 경매, 투명한 경영을 위해 출하주, 중도매인, 임직원 등 다수의 이해관계자들에게 진심을 다하고자 노력하고 있습니다.
3. **[미래를 준비합니다]** 변화하는 트렌드에 맞는 대응을 하기 위해서 전문성을 향상시키고, 새로운 사업을 추진하고 개선해 나가면서 새로운 미래를 준비하고 있습니다.

윤리헌장

공정한 경매, 투명한 경영공시 제공 등 정도경영을 시행하고 있습니다.

동화청과 윤리헌장

우리 동화청과 주식회사(이하 동화청과)는 농산물 거래의 공정성, 투명성 제고와 농산물 가격의 안정화 등 우리나라 농산물 유통의 건전한 공정거래 환경 조성에 이바지함은 물론 생산자와 소비자의 웃음과 행복한 생활 안정에 기여해 온 도매법인입니다. 이에 우리는 이러한 금지와 자부심을 가지고 윤리경영 및 나눔경영을 통해 고객들로부터 사랑과 칭명을 받는 세계 제일의 기업이 되고자 아래와 같이 윤리헌장을 선포한다.

하나, 우리는 창의적 사고와 도전과 사랑의 정신으로 우리의 사명을 달성하고 정직하고 공정하게 업무를 수행하며, 투명하고 청렴한 기업 문화 조성을 위해 노력한다.

하나, 우리는 고객에게 최고의 서비스를 제공하며 지속적인 관심과 고객만족 최우선 경영을 통하여 고객 제일 주의를 실천한다.

하나, 우리는 사회의 구성원으로서 사회에 실천적으로 기여할 수 있는 사회봉사 및 공익 활동에 적극적으로 참여하는 등 나눔경영을 실천한다.

하나, 우리는 임직원 개인의 인격을 존중하고 차별대우를 하지 않으며 공정한 평가를 받도록 하는 한편 임직원의 건강과 삶의 질 향상 및 복리후생을 위해 노력한다.

하나, 우리는 회사와 임직원 간 상호 신뢰와 협조를 통하여 공동의 이익을 증진함으로써 발전에 기여한다.

2008년 11월 10일 동화청과 주식회사 임직원 일동

조직 구성

동화청과는 총 81 명의 구성원이 있습니다. 임원 9 명, 사원~부장 69 명, 수습사원 3 명으로 구성되어 있습니다.

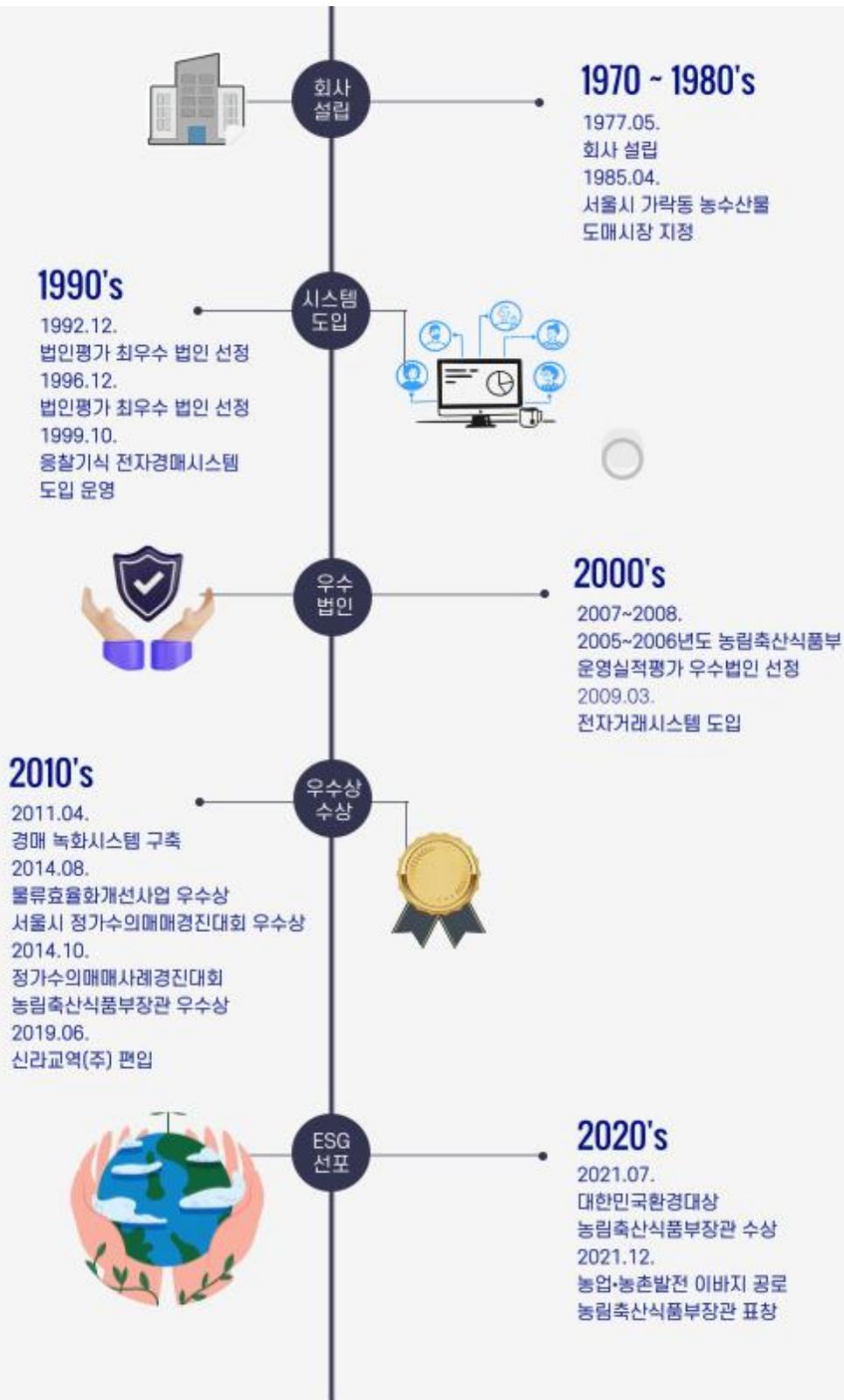
조직도



임원현황

직위	성명	취임일자	비고
부회장	박성진	2022년 03월 04일	회사총괄
대표이사	홍성호	2022년 03월 04일	회사총괄
전무이사	한진규	2022년 03월 04일	회사총괄
상무이사	황정석	2019년 06월 10일	고문
상무이사	배성호	2022년 03월 04일	경영관리본부총괄
이사	최진호	2022년 01월 01일	경영지원팀총괄
이사	강태종	2020년 10월 01일	과일본부총괄
이사	정성욱	2022년 10월 01일	채소2본부총괄
감사	이지현	2022년 03월 04일	감사

○ 성장과정



신라그룹사 소개

그룹사 소개

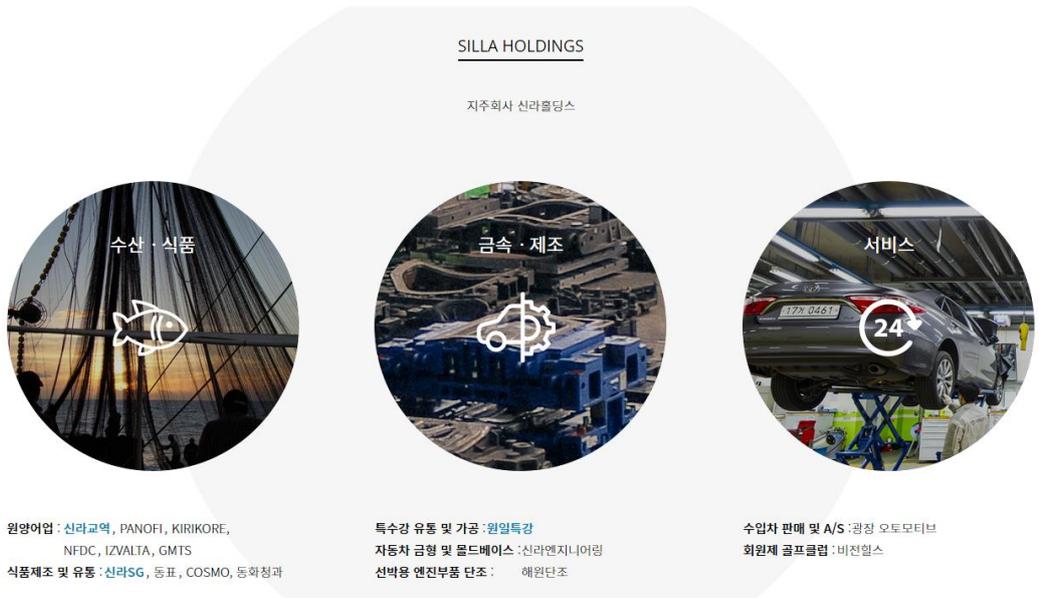
동화청과는 신라그룹의 일원입니다. 신라그룹은 많이 알려진 회사는 아니지만 각 산업을 대표하는 기업들로 구성되어진, 가장 크지는 않지만, 가장 우수한 글로벌 기업입니다.

신라그룹은 1967년 박준형 회장이 사업보국의 큰 꿈을 갖고 신라교역 주식회사를 창업한 이래 사업 초기부터 신뢰를 바탕으로 한 정도경영을 통해 꾸준히 내실을 다져왔습니다.

1960년대에는 섬유산업을 육성하여 전 세계에 폴리에스테르를 수출하였고, 1970년대에는 원양어업에 진출하여 국민 식생활 개선과 수축을 통한 외화 획득에 크게 기여하였습니다.

이후 식품, 금속·제조, 서비스 분야로 사업 영역을 다각화하여 '기본과 원칙을 지키는 글로벌 100년 기업'이라는 비전과 함께 사업인 수산·금속 부문에서 혁신을 통해 지속 성장하고 사업영역과 지역에 제한 없는 무한한 상상력과 도전정신으로 신규사업에 적극 도전하여 새로운 성장동력을 구축해 나가고 있습니다.

그룹 계열사 소개



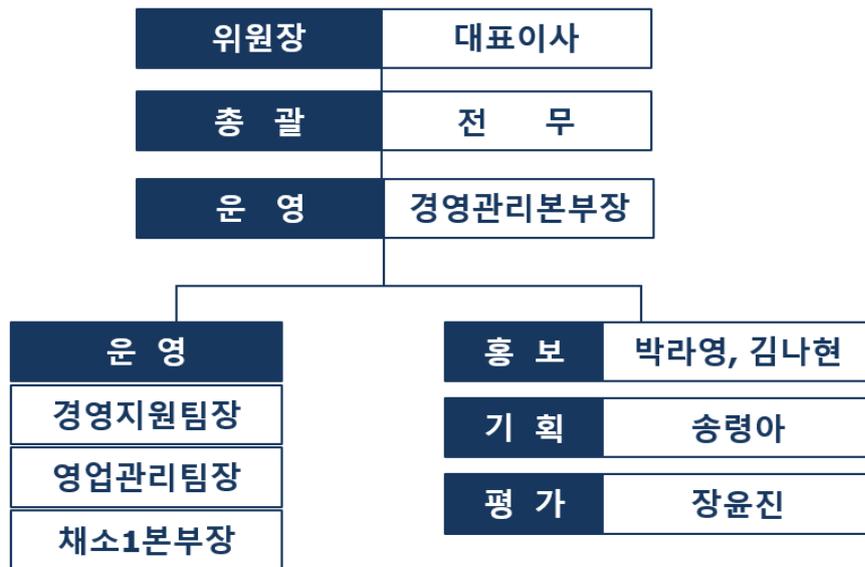
Part2.
동화청과의
ESG 경영

동화청과의 ESG

도매시장법인의 공익적인 역할과 사회적인 책임을 다하고자 추진하게 되었습니다.

전세계적으로 이해관계자에 대한 사회적 책임을 강조하고 있습니다. 특히 공익적인 역할을 수행하는 도매시장법인, 동화청과에서 ESG 경영 도입은 반드시 필요하다고 생각했습니다. 다수의 이해관계자로 구성된 공영도매시장의 특성을 고려하여 사회적인 요구에 맞게 지표를 마련하여 점검하며, 사회적인 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

ESG 경영위원회



추진방향

동화청과가 추진하는 방향은 ESG 경영이념화, 생활속의 ESG입니다.

1. ESG 경영 이념화 : ESG 기반을 둔 경영기획 및 사업추진
2. 생활 속의 ESG : 일상생활·업무와 연계된 생활 속의 ESG 실천

○ 주요 이해관계자

1. **출하주:** 산지에서 땀 흘려 수확한 농산물을 보내주시는 외부 이해관계자
2. **중도매인:** 경매·정가수의를 통해 물건을 구입하는 외부 이해관계자
3. **임직원:** 동화청과를 구성하는 내부 이해관계자

주요 이해관계자를 정립하고, 각 이해관계자별로 소통할 수 있는 창구를 구축하여 운영하고 있습니다. 다양한 소통채널을 통해 이해관계자별로 의견을 수렴하고 관계를 강화시키고 문제를 개선해 나가고 있습니다.



○ 중대성평가

동화청과(주)는 올해 첫 번째 ESG 보고서를 발간하면서 글로벌 가이드라인과 K-ESG 가이드라인을 기준으로 회사의 지속가능성에 영향을 미치는 주요 이슈를 선정하는 중대성 평가를 실시했습니다. 향후 정기적으로 중대성 평가를 실시함으로써 동화청과에 지속가능성 이슈를 파악하고, 이러한 활동 보고서를 통해 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개할 예정입니다.

중대성 평가 프로세스

Step 1	Step 2	Step 3	Step 4
환경분석	동화청과 이슈 Pool 구성	핵심이슈 선정	중대성 평가 및 개선사항 도출
[외부환경분석] 글로벌 및 K-ESG 가이드라인 [내부환경분석] 경영방침 및 사업기조 전략과 주요 업무현황	총 11 개 동화청과 이슈 Pool 구성	연관성과 영향도 측정 후 핵심이슈 3 개 선정	중대성평가를 통한 활동 재점검 및 개선사항도출

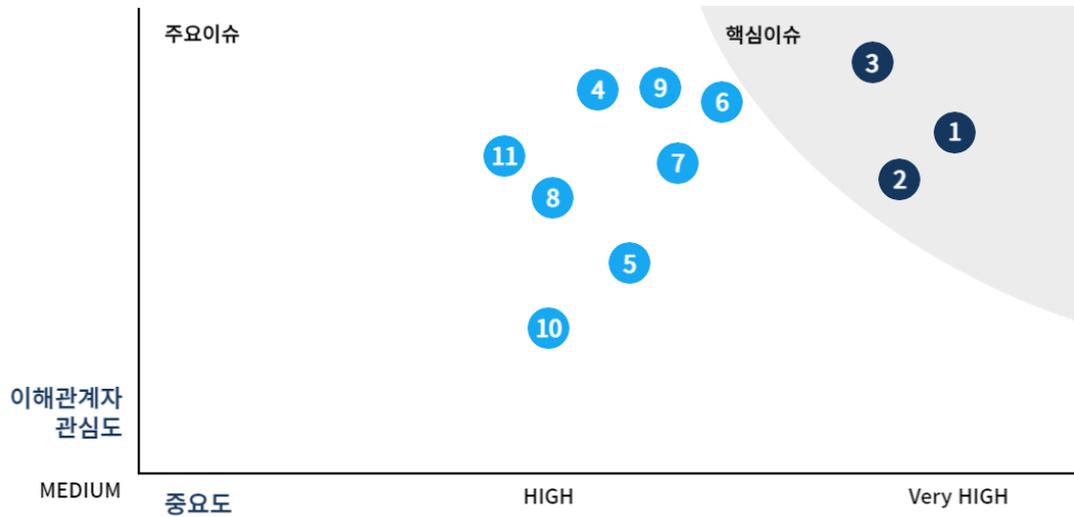
Step 1: 글로벌 지속가능경영 가이드라인, K-ESG 가이드라인, 타기업 지속가능경영 동향 등을 통해 외부환경을 분석하고, 동화청과 3 개년 활동, 경영방침 및 사업기조, 전략과 사업현황 등 내부 환경을 분석하였습니다.

Step 2: 외부, 내부환경 분석을 통한 키워드를 종합하여 동화청과의 이슈 POOL 을 구성하고, ESG 항목별 우선순위, 경영방침, 부서 담당자의 의견수렴 등을 고려하여 총 11 개의 이슈 구성하였습니다.

Step 3: 기업사회책임 이슈와 동화청과 경영 특성의 연관성, 중요도, 이해관계자의 관심도 등을 종합하여, 11 개의 동화청과 이슈 Pool 중에서 3 개의 핵심 이슈를 선정하였습니다.

Step 4: 중대성평가 결과를 통해서 동화청과에서 진행한 일련의 ESG 활동을 재점검해 보고 개선방안을 도출하였고, 내년 ESG 활동에 반영할 계획입니다.

중대성평가 결과



동화청과 주요 이슈 Pool

구분	주요이슈	영역	이해관계자 관심도				
			출하주	중도매인	하역노조	유관기관	임직원
1	출하주 맞춤형 지원사업	S	◎			◎	◎
2	GWP(Great Work Place)조성	S				◎	◎
3	정도경영 시행	G	◎	◎	◎	◎	◎
4	이해관계자 소통	S	◎	◎	◎	◎	◎
5	ESG 역량강화	S					◎
6	공정한 경매운영	G	◎	◎		◎	◎
7	안전한 일터 구현	S		◎	◎	◎	◎
8	농산물 유통정보 제공	S	◎	◎		◎	◎
9	물류효율화	E	◎	◎	◎	◎	◎
10	환경경영 추진	E				◎	◎
11	사회공헌활동	S	◎			◎	◎

Part 3.

추진성과

(ESG Performance)

환경 (Environmental)

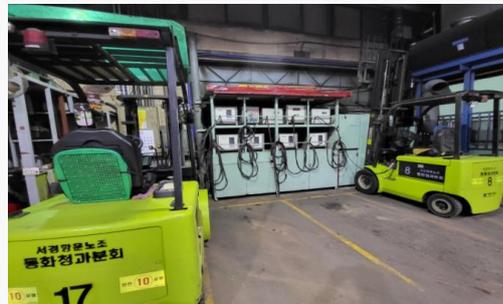
저탄소 녹색성장을 위한 환경조성

동화청과는 사무실과 경매장 내에서 발생하는 탄소를 줄이기 위해 친환경적인 환경 조성을 통해서 녹색 성장에 기여하고 있습니다.

경매장 내 친환경 환경조성

하역업무의 주력 장비인 지게차를 공기오염의 주범인 화석연료 지게차에서 전기 지게차로 전환하여, 경매장 공기질 개선을 도모하였습니다. 전기 지게차 사용률을 높이기 위하여 경매장 공간을 할애하여 충전 공간을 설치, 현재 운영되는 지게차를 전기 지게차로 변경하였습니다.

또한, 전기자동차의 원료인 납 배터리에서 발생하는 환경 오염물질과 폐기시 발생하는 문제를 개선하기 위하여 리튬-이온 배터리가 도입된 지게차 및 전동차 실증 테스트를 서울시농수산물공사, SK 이노베이션과 협업하여 진행하고 있습니다. 농산물 배송업무의 주력장비인 전동차도 기존에 사용했던 배터리형 전동차에서 전기 충전형으로 교체하여 전기 소모율을 낮추었고, 전용 충전 설비를 구비하여 친환경적인 환경을 조성해 나가고 있습니다. 또한, 경매장 내 매잔품 적치 구역을 개선하여 폐기물을 감소하는 등의 노력하고 있습니다.



[디젤 지게차 → 전기 지게차로 전환]



[전동차 전용 충전소]



[전기 지게차]



[전기 전동차]

물류환경개선을 통한 탄소 배출 저감

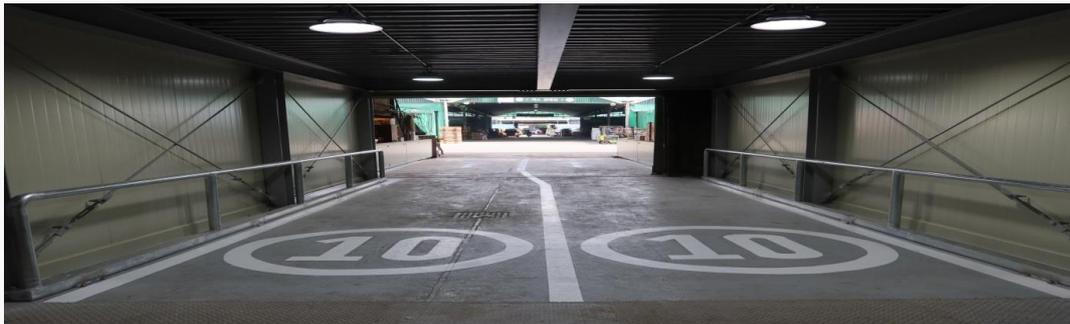
동화청과는 물류환경 개선을 통해 불필요하게 사용되었던 탄소 배출을 저감시키고자 하였습니다. 물류로 인해 발생하는 불필요한 탄소 배출을 줄이고자 공간을 구축하였고, 비효율적인 공간 재조성하여, 원활한 물류흐름을 만들어 물류비용의 절감과 불필요한 탄소 배출도 막을 수 있도록 하였습니다.

1) 깻잎, 미나리 전용 경매장 공간 구성

기존 경매장 입구에 위치하여 냉해에 약한 깻잎의 상품성 보호를 위해 동절기 전용 난로 배치 및 천정형 가스스토브 설치로 월동 설비 외 추가적인 석탄 연료를 사용하였습니다. 하지만 전동차 충전하는 비는 시간을 활용하여 깻잎 경매장을 이동, 상/하차 및 배송을 위해 대기하던 차량의 대기시간을 감소시켰습니다. 공회전하던 차량을 경매장 밖으로 이동시키면서 탄소 배출 절감 효과를 향상시켰습니다. 또한, 경매시간이 비슷해 상/하차 및 배송을 지연시키던 미나리 품목을 경매장 외부로 이동하여 차량 집중현상을 예방, 대기차량이 공회전으로 발생시키던 매연을 감소시키고, 대기시간을 혁신적으로 단축하여 탄소 배출을 저감하였습니다.

2) 배송 개선을 위한 추가 통로 구성

하역노조 휴게실 설치와 관련하여 폐쇄했던 출입구를 재 개방하여 입구와 직선거리를 확보, 입구 폐쇄로 인해 병목현상이 발생했던 경매장 내부 교통 혼잡 개선으로 배송시간을 단축하여, 경매장 내 차량 대기시간을 감소, 공회전으로 발생하던 매연의 감소로 불필요한 탄소 배출 감소 및 물류비용 절감의 효과도 얻을 수 있었습니다.



[전용통로 개방]

에너지 절감을 위한 시설개선

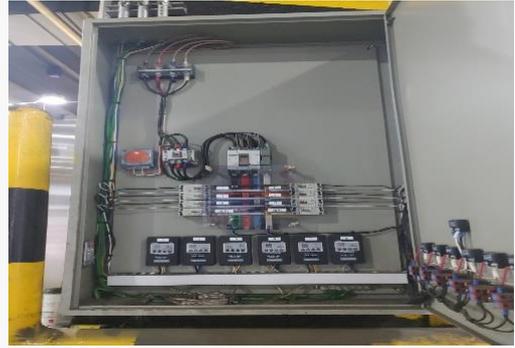
동화청과는 노후화된 제품과 에너지 효율을 생각하여 제품 교체 등의 작업을 통해 청정한 환경을 조성하여 감염병을 예방하고, 환경을 보전하고 있습니다.

경매장 공기 정화시설 개선을 통한 에너지 절감

코로나 19 확산 예방과 노후화된 공기 정화 장비(선풍기, 환풍기)에 들어가는 불필요한 에너지를 줄이기 위해 경매장과 중도매인 점포 통로에 환기시설을 증설했습니다. 도매시장 특성상 많은 차량이 오가다 보니, 먼지가 많이 쌓이고 공기 순환이 잘되지 않아 더 많은 에너지를 소모했습니다. 동화청과는 사용하는 에너지를 절감하고자 경매장 천정에는 대형 환풍기를 설치해 공기질을 개선하였고, 더불어 출하농산물의 신선도 유지에도 기여하게 되었습니다. 또한, 중도매인 점포 통로 내에 대형 환풍기를 추가 설치해 공기 순환 및 여름철 열기배출로 추가로 들어가는 에너지소모를 줄이고, 중도매인에게 쾌적한 영업 환경을 제공하며 도매시장 환경개선과 고객만족을 동시에 실현했습니다.



[대형환풍기 설치]



[환풍기 제어기]



[경매장내 대형 선풍기 배치]



LED 조명을 활용한 에너지 절약

낮은 전력을 사용하는 LED 조명은 이산화탄소의 양을 줄여 에너지 절약에 매우 효율적인 조명입니다. 동화청과는 경매장에 설치된 기존 전등은 최대 1,000W 에서 최저 400W 규격의 전등이 사용되었으며, 그 수량도 약 200 여 개에 달했습니다. 탄소절감 효과와 경매장 환경개선을 위하여 2019 년부터 순차적으로 250W LED 전등으로 경매장 조명시설 교체공사를 진행하였습니다. 조명시설 수량도 기존 대비 2/3 수준으로 감소하여, 최소한의 시설로 최대의 효과를 낼 수 있도록 하였습니다.

사무실 전등 또한 리모델링 공사 시 탄소 절감을 위해 노후화 전기시설 (배전반) 교체 및 전체 전등 LED 전환을 시행하여 경매장과 동일한 효과를 낼 수 있도록 하여 에너지 사용 절감을 추진하고 저탄소 녹색성장 실현에 기여했습니다.



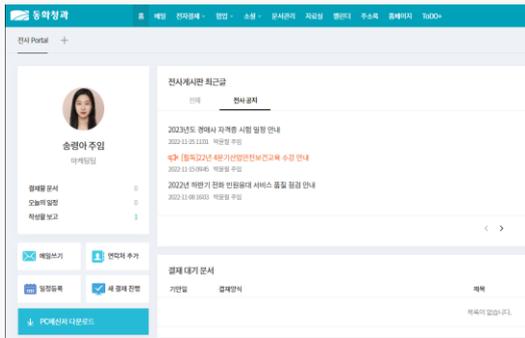
[경매장/사무실 LED 조명 교체]

페이퍼리스 오피스 구축

업무를 하면서 많은 양의 종이가 사용되고 있습니다. 불필요한 종이문서의 사용을 줄이기 위해 동화청과는 도매시장법인 최초로 전자거래를 도입하였고, 종이 사용을 최소화하는 문화를 조성하는 등의 활동을 통해 페이퍼 리스 오피스 구축을 위해 노력하고 있습니다.

모바일(온라인) 기반의 업무환경 구축

동화청과는 스마트한 업무환경 개선을 위해 내부 전산시스템을 도입하였고, 사내 메신저 사용 및 전자결재를 시행하고 있습니다. 도매시장법인 최초로 전자결재 체계를 도입하여 불필요한 업무체계와 페이퍼사용을 줄여 나가고 있습니다. 해당 시스템의 도입으로 대면 보고체계를 줄여 페이퍼의 과한 사용을 줄였고, 종이 없는 회의문화 조성, 모바일의 업무기반을 구축하여 업무의 효율성을 높이고 코로나 19 장기화에 따른 비대면 업무체계도 대비하여 준비해 나가고 있습니다.



[그룹웨어 활용]

사회 (Social)

'찾아가는 동화청과'를 통한 산지지원

출하주(농업인)의 고충을 듣고 해결하는 것도 도매시장법인의 역할이라는 경영이념과 맞게 현장의 목소리를 청취하고자 코로나 19가 안정화되던 시기에 '찾아가는 동화청과' 프로젝트를 주요 과제로 정하고 추진했습니다.

경영진이 직접 전국의 출하 농가 방문

동화청과는 ESG 경영을 선포하고 실천하기 위해 '출하주를 생각합니다'라는 경영이념과 연계하여 '찾아가는 동화청과' 프로젝트를 선정하였습니다.

1년 동안 대표이사과 경영진이 직접 전국의 출하농가를 정하여 방문하였습니다. 이번 프로젝트를 통해서 전국의 지역농협 조합장, 출하자(농업인)를 만나서 애로사항, 고충을 듣는 자리를 마련하였고, 지원방안을 모색하는 시간을 가졌습니다.

월	지역	방문일자	출하처	주요품목
3월	경상권	3. 02.	사천군명 완산지점	딸기
		3. 02.	산농영농조합법인	딸기
		3. 02.	산청군농협 덕산지점	딸기
	경기권	3. 23.	포천연합회	시금치
	강원권	3. 29.	홍천내면농협	오이, 알배기
		3. 29.	평창진부농협	감자, 쌈채, 양채
		3. 30.	강원연합사업단	오이, 고추, 감자
		3. 30.	서춘천농협	부추, 감자, 오이
4월	충청권	4. 18.	금산농협 깻잎연합회	깻잎
		4. 18.	익산탐마루조공법인	상추, 딸기
		4. 18.	망성농협	상추, 양상추
		4. 19.	원원영농조합법인	상추
		4. 19.	부여농협	호박, 오이, 메론, 토마토

4 월	제주	4. 21.	대정농협 유통센터	양채
		4. 21.	한림농협	양채, 깎쪽파
5 월	충청권	5. 17.	사과농가	사과
		5. 17.	충북원예농협	사과
	경상권	5. 25.	평창진부농협	쌈채, 감자, 양채
		5. 25.	상주원예농협	오이, 포도
		5. 26.	진주금산농협	고추류
6 월	강원권	6. 10.	서흥천농협	부추
	경상권 충청권	6. 22.	경산와촌농협	자두, 복숭아
		6. 22.	영천고경농협	포도, 복숭아, 자두
		6. 22.	경산자인농협	복숭아, 포도
		6. 23.	햇사레 감곡농협	복숭아



[강원권: 서준천]



[경상권: 사천근명]



[경기권: 양평]



[경기권: 포천]

출하주 지원사업 추진으로 애로사항 해결

구 분	출하처	지원내용
농업전문성 향상을 위한 영농교육비 지원	산청덕산농협	딸기재배 컨설팅 농업기술 전문강사 교육비 지원으로 고품질 농산물 생산에 도움
농가의 판로개척 지원	홍천내면농협	명이나물 경매를 통해 농가 수취가격 지지
농가 시설유지, 보존을 위한 장비 지원	금산농협 '깨끗이연합회'	하우스 파이프 밴딩성형기 지원으로 농가의 작업능률 향상 추진
산지 필요 물품 지원	경산자인농협	농가 작업모자 1,000 개 지원으로 농업인의 작업편의 추구
MOU 를 통한 장기 협업 지원	제주 한림농협	수급안정과 판로확대를 위한 협약 체결로 지역농산물 경쟁력 강화
농협 발전을 위한 행사 지원	평창진부농협	창립 50 주년 및 APC 준공식 행사 축하경품 지원으로 원활한 행사진행 협조

지원 사례 효과

- 교육비, 물품 구매비의 지원으로 농업인 비용부담을 경감
- 산지에서 실제로 필요로 하는 출하주 지원을 통해 고객 만족도 제고
- 상호 교류를 통해 농산물 수급안정 및 지역농산물의 경쟁력 강화에 기여



[제주 한림농협: MOU 체결]



[강원권: APC 준공식 행사지원]



[산청농협: 영농교육비 지원]



[금산농협: 하우스 밴딩성형기 지원]



[경산자이농협: 작업모자 지원]

온라인 마케팅을 통한 사회공헌 활동

동화청과는 도매시장법인 최초로 온라인 채널인 유튜브와 블로그를 동시에 개설하여 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 주간 채소 시세 및 동향, 제철 품목의 다양한 이야기와 유용한 정보 제공, 서울시농수산물공사나 타 공공기관의 공신력 있는 데이터를 바탕으로 한 특집영상을 제작하고 업로드 하며 농산물 소비촉진에 기여하고 있습니다.

농업인을 위한 주간 채소동향 영상 제작

동화청과는 농업인을 위한 주간 채소의 시세 및 동향을 영상으로 제작하고 있습니다. 시세 형성 이유, 시세 전망, 농가에서 출하 시 유의할 점 등 채소와 관련된 전체 흐름을 파악하고 제공합니다. 가락시장과 동화청과 내 데이터를 활용하여 정확한 데이터에 입각한 정보를 전달하며, 농민분들과 댓글로 소통하고 있습니다.

소비자에게 제철 농산물 정보 제공

영상으로 국산 농산물을 홍보하여 소비를 촉진하고자 노력하고 있습니다. 제철 농산물 소개, 좋은 농산물 고르는 법, 보관 방법 뿐만 아니라 흥미로운 이야기들도 함께 전달하고 있습니다. 또한, 비교적 관심도가 낮은 신제품 국내 농산물 소개를 통해 신제품에 대한 관심을 높여, 농산물 판매 활성화를 통하여 국내 농업인들에게 도움이 되고자 합니다.

서울시농수산물공사와 협업 진행

자체로 제작하는 영상만 업로드하는 것이 아니라 서울시농수산물공사와 협업을 진행하여 경매사가 직접 알려주는 단호박 품목 정보와 단호박으로 만드는 요리 레시피 영상 등과 같은 특집 영상도 제작하고 있습니다. 올해는 '경매사가 알려주는 단호박 고르는 법' 영상을 제작하고, 추석 명절에는 공사의 데이터 전략팀과 협업을 통하여 신뢰도 높은 정보를 제공받아 '추석 명절 시기 채소 가격과 동향' 영상을 제작하고, 농산물 소비촉진과 올바른 유통 정보를 제공하고자 노력하고 있습니다.



[주간 채소동향]



[국내 농산물 정보전달]



[타기관과 협업 영상]



이해관계자와 상생을 위한 활동

출하주 뿐만 아니라 중도매인, 하역노조, 태현시스템 등의 이해관계자와의 상생을 위해 크고 작은 활동들을 하고 있습니다. 필요 물품 및 작업복 지원, 명절 및 긴급상황 발생 시 하역 지원, 장려금 지급, 근무환경 및 시설 개선, 교육 및 마케팅 지원, 연말 시상 등의 활동을 통해 공영할 수 있도록 진심을 다하고 있습니다.

중도매인

덥고 추운 날씨로 고생하시는 중도매인을 위해 여름에는 목선풍기, 겨울에는 핫팩 등을 지원해드리고 있으며, 상품 보호와 상품성 유지를 위해 경매장 내 정온창고, 대형 선풍기, 동절기 비닐하우스 등을 설치하여 영업하는데 불편함이 없도록 지원해드리고 있습니다. 영업활동에 필요한 시설과 행사 뿐만 아니라 장려금지급, 팔순잔치, 중도매인 홍보를 위한 인터뷰도 진행하며 상생할 수 있는 활동을 시도 중이고, 지원할 있는 프로그램을 마련하고 제공하고자 노력하고 있습니다.



[중도매인 홍보를 위한 인터뷰]



[중도매인 팔순잔치]



[과일매장 활성화 행사]



[상품보호를 위한 시설마련]

하역노조, 태현시스템㈜

경매가 원활하게 진행되기 위해 하역과 선별을 위해 노력하시는 하역노조, 하역전문업체 태현시스템과 정기적인 회의를 진행하여 고충을 듣고 개선을 위해 노력하고 있습니다. 하역 물류체계의 개선이 없어 소위 '까대기'를 통해 하역·선별이 이루어지는 품목, 성수기에 물량증가로 문제가 발생하는 등의 고충과 문제점을 파악하여, 이를 해결하기 위해서 경영자문을 통해 문제점 진단, 현장자문, 개선안을 도출하여 규정과 제도, 인력운영 계획, 노동환경 등을 개선하는 활동을 진행하면서 상생을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 21년에는 자연 민원이 수시로 발생하는 구역을 파악하여 저울 지게차 도입, 컨베이어, 웨어러블 슈트를 도입하여 운영하는 등 빠르게 변하는 물류환경에 발맞춰 다양한 도전과 시도를 해보고 있습니다.

구분	추진내용	추진결과	관련사진
완전규격 출 하 품	저울지게차	<ul style="list-style-type: none"> 하역과 동시 중량 자동 계측 - 효율성 증대, 산지 규격출하 유도 편리 - 재포장 시간 단축, 중량미달 민원 감소 	
선 별 출 하 품	컨베이어	<ul style="list-style-type: none"> 하역과 선별이 신속하고 정확 - 대기시간 단축 효과 - 상품 손상 방지 	
	wearable 슈트	<ul style="list-style-type: none"> 하역 작업 시 효율성 낮음(상차에 효과적) - 최적(효율)제품 확정하여 운영 검토 *무게감,움직임,작업도움,편리성,피로도 등 	



[하역노조 방한용품 선물]



[종무식: 공로상 수상]



[작업복 지원]

도농상생, 소외계층을 위한 지원활동

동화청과는 공영도매시장으로서 사회적 책임을 다해 지역사회에 도움이 되고자 하였습니다.

1) 도농상생 지원활동

2022 년 자연재해로 피해를 입은 농가가 발생하였습니다. 그리고 이러한 피해내용을 빠르게 파악하여 피해 복구를 위해 앞장서 지원하고 있습니다. 산불 피해 농가 지원을 통해 농업인의 정상적인 영농활동이 재개될 수 있도록 신속하게 조치하였고, 과잉생산에 따른 가격 폭락과 소비침체로 어려움을 겪는 농가를 지원하기 위해 과잉 농산물을 구매하여 소비를 촉진시켰습니다.

산불피해 농가 지원

- '22년 3월 경북(울진), 강원(삼척, 동해) 농가 복구를 위한 구호지원금 기부
- 채소가격 하락 품목의 소비촉진을 위한 노력
- '22년 3월 양파가격 폭락에 따라 양파 소비촉진을 위한 홍보, 공중파 프로그램 SBS 모닝와이드 방송 지원
- '22년 3월 양파구매 및 취약계층 지원, 과잉생산 농산물 푸드뱅크 지원

2) 취약계층에 대한 정기 후원사업

매년 지속적으로 소외·취약계층, 관내 사회 배려계층의 생활안정화, 지역 사회 발전을 위한 봉사활동과 기부를 통해 사회공헌 활동에 기여하고 있습니다.

김장나눔 행사 후원

가락시장 전체를 아우르는 나눔봉사활동으로 유통인단체, 서울시농수산물공사 등 여러 단체의 합동으로 김장 봉사활동을 진행하여, 소외·취약계층에게 전달하는 김장나눔 행사 실시 (매년 4,000 만원 지원)

저소득층 무료급식소 농산물지원

- 가락종합사회복지관 경로식당 중식재료 농산물 지원 (매년 300 만원)
- 관내 저소득가정 결식아동 영양제 공급 및 멘토링사업 지원 (매년 150 만원)
- 가락동 기초생활수급대상자 생계비 지원 (매년 120 만원)

지역아동센터 과일후원

- 서울시와 사회공헌 협약 체결하여, 취약계층 아동의 영양관리를 위해 '애들아 과일먹자 사업'에 지속적으로 지원 (5,500 만원 지원)
- 해당 활동으로 '22 년 5 월 서울시장으로부터 '감사장 수여



[사랑의 김장나눔 전달식]



[애들아 과일 먹자 사업, 사회공헌 협약식]

건강한 일터환경 조성

모두 안심하고 일할 수 있는 안전한 환경 조성해 나가고 있습니다.

건강관리 프로그램 마련

정기 종합 건강검진, 독감 예방접종, 체력단련비 등의 지원을 통해 임직원의 건강과 체력관리에 신경 쓰고 있으며, 안전교육, 안전화 지급, 사무실 리모델링 등의 활동을 통해 청결하고 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다. 특히, 코로나 바이러스 확산으로 인한 피해를 줄이기 위해서 전직원에게 독감 예방접종, 자가 검진키트·마스크·소독제 지급, 코로나 확진자에게는 약과 유급 휴가를 제공함으로써 회복에 도움이 되고자 하였습니다.

구 분	내 용
<p style="text-align: center;">임직원 건강증진</p>	<p>[건강관리]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정기 종합검진 제공 · 지속적인 병력관리 · 체력단련비 지원 · 독감예방 접종 지원 <p>[청결한 환경조성]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 환경개선 (전문업체 계약을 통한 사무실 청소, 휴식공간 리모델링, 코로나대비 소독제 비치 등)
<p style="text-align: center;">안전한 근무환경</p>	<p>[코로나 19 예방 활동 물품 지원]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 진단키트, 마스크, 소독제 지원 · 현장근무자 유니폼 및 안전화 제공 <p>[코로나 대응]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 코로나 대응 TF 운영 · 코로나 시스템마련 (마스크착용, 개인위생 관리 문화조성) · 사무실, 구내식당 방역진행 · 확진자 지원 (유급휴가, 약) <p>[안전 점검활동 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전직원대상 정기 안전교육 진행 · 안전/보건 전문 인력 양성 · 안전/보건전문 컨설팅 시행



[체력단련비 지원]



[코로나 키트 지급]

ESG 주간 캠페인을 통한 '하역 안전의 날' 행사 진행

지게차, 전동차, 트럭이 많이 다니는 도매시장 특성상 조금의 실수가 큰 사고로 이어질 수 있는 환경입니다. 동화청과는 ESG 경영활동의 일환으로 3 가지의 내용을 가지고 동화청과 ESG 주간 캠페인을 진행하였습니다. 'ESG 함께 알아봅시다(ESG 교육 영상 배포)', '출하주와 함께 성장합니다(출하주 지원 방안 공모전)', '안전도 ESG 입니다'라는 3 가지 주제를 정하여 행사를 진행하였습니다. 특히 물류개선과 안전 예방을 위해 '안전도 ESG 입니다'라는 주요 모토를 정하고 '하역 안전의 날' 행사를 진행하였습니다. 하역전문 업체인 태현시스템과 함께 동화청과 경매장에서 안전행사를 진행하였으며, 후방 LED 를 장착한 지게차 시연, 안전 포스터 및 현수막 부착, 안전기기 점검, 하역 시연회 등을 진행하며 안전한 일터 만들기를 위해 노력하였습니다.



[안전 현수막 부착]



[하역안전의 날 행사]



[지게차 시연]

GWP 직장 구현

동화청과는 직원과 함께 성장하는 문화를 지향합니다. 임직원들의 역량 강화, 새로운 기회 부여, 담당업무 전문가로 육성하고자 다양한 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 또한, GWP(Great Work Place) 조성을 위하여 피복비 지원, 당직실 운영, 사내 카페라운지 등의 제도와 시설을 만들어 휴식공간을 제공하고 있습니다.

전문적인 교육기회 부여

체계적이고 전문적인 교육기관의 교육을 통해서 중간관리자의 전문성을 증진시키고, 부장이상 직급은 역량 강화를 위해 다양한 교육기회를 부여하고 있습니다. 특히, 빠르게 변화하고 있는 물류·유통환경 트렌드를 파악하고 사업 계획 수립, 경영전략 등의 교육내용 위주로 구성하여 직급과 도매시장 법인 특성에 맞는 전문적인 교육을 진행하고 있습니다.

교육기관	교육명	교육내용
aT 농식품유통교육원	농산물 마케팅 전문가 과정	마케팅전략수립 미래유통전략 마케팅 성공전략
	농식품 온라인유통 경영인 과정	사업확장 전략 온라인 상품화 전략 온라인 마케팅전략
	농산물 CEO MBA 과정	경영전략 인적자원관리 경영자 관점 재무관리
서울대학교	농식품 경영·유통 최고위 과정	물류·정보관리 및 경영전략 산지, 도소매 유통과 글로벌 경영전략 식품산업 발전전략



[aT 농식품교육원, 서울대학교 교육과정 수료식]

직무 전문가 양성을 위한 지원

- 자격증 취득 지원 (농산물 경매사, 품질관리사, 유통관리사, 지게차 면허)
- 직무 맞춤형 전문교육 (채권관리, ESG 경영, 마케팅, 데이터분석 등)
- 직무관련 서적 구입비용 지원
- 관련학과 대학 및 대학원 학비 지원
- 신입사원 OT
- 사외강사 초빙교육
- 연 2회 팀장급 이상 워크숍 진행, 리더십 강화 교육 진행



[신입사원 경매장 투어]



[사외강사 초청 교육]

건강한 조직문화 확산

임직원의 휴식과 건강한 일상을 위해 다양한 복지제도를 갖추어 나가며, 우수 임직원, 이벤트 당첨자 포상 등의 정기포상도 진행하고 있습니다.

의	<ul style="list-style-type: none"> · 피복비 지급 · 경매사 유니폼 제도 도입 · 안전화, 방한용품 지급
식	<ul style="list-style-type: none"> · 구내식당 리모델링 · 아침/점심/저녁 식사제공, 특식 이벤트 진행 · 직원 카페라운지 식음료 제공
주	<ul style="list-style-type: none"> · 휴가제도: 월차/연중/연차/경조휴가, 반차제도 · 법인콘도 지원 · 단체상해보험 가입 및 의료비 지원 · 휴게공간 마련 (당직실, 남/여 휴게실)

기타

- 정기방역, 예방주사 접종 지원
- 선물 지원: 명절 및 가정의 달 선물
- 경조사 지원: 결혼, 조의, 출산 관련 경조사비(물품포함)
- 포상제도, 직원 대여금제도, 사우회 운영 등



[구내식당]



[직원 카페라운지]



[수상 기념사진]

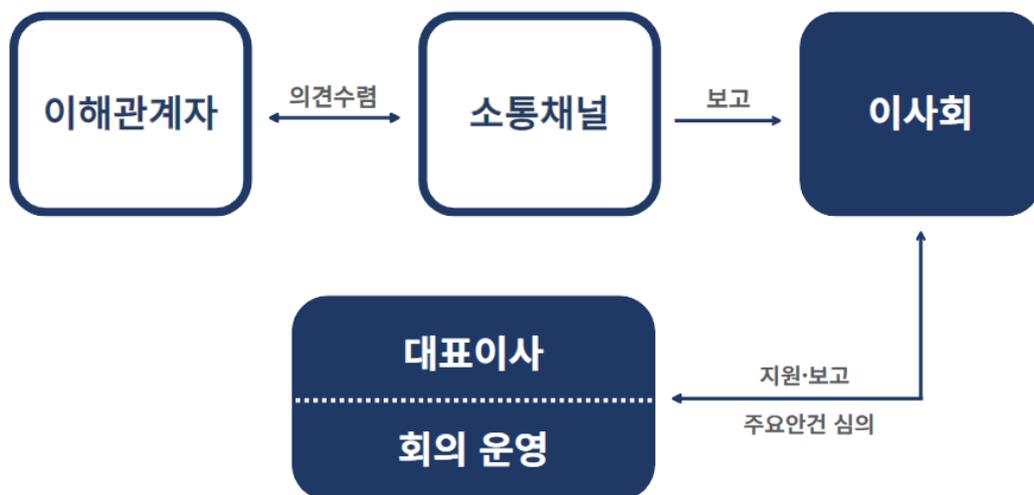


지배구조 (Governance)

이사회 운영

동화청과는 기업 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하고 투명하게 이행될 수 있도록 체계를 갖추고 있습니다. 이사회 중심 경영 실천으로 지배구조의 건전성을 높이고, 주주 이익과 기업가치를 높이기 위해 선진적 지배구조 구현을 추구하고 있습니다.

지배구조 의사결정



이사회 구성 및 운영

동화청과 이사회는 법령과 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕고, 업무 집행을 감독합니다.

이사의 수

정관 제 20 조(이사와 감사의 수)에 따라서 사내 이사와 감사의 수를 유지하도록 하고 있습니다. 현재 이사회는 이사 수는 사내이사 4명, 감사 1명을 포함한 5명으로 구성되어 있습니다.

구분	성명	직책
사내이사	홍성호	대표이사
	한진규	전무
	박성진	부회장
	배성호	상무
감사	이지현	감사

이사회 개최

이사회개최	안건 수	이사 및 감사 참석률
6 회	8 건	100%

위험 리스크 관리

동화청과는 안전사고, 감염병, 환경 등 리스크 대응 체계를 갖추고 있습니다.

환경 및 안전사고 대응체계



코로나 관련 업무

공영도매시장 특성상, 많은 사람들이 다니고 밀집되어 있어서 전염병이 옮기 쉬운 환경입니다. 동화청과는 코로나 확진자가 발생 시 후속조치 프로세스를 미리 구축하여 유연하게 대응하였습니다.

부 서	업 무
경영지원팀	① 확진자 점포 방역
영업관리팀	② 확진자 발생시 수시검사 안내(확진점포/인접점포/동일통로)
	③ 확진자 정보 공사 보고
	④ 거래정지 관리 (채소/과일 중도매인)
	⑤ 수시검사 1~2 차 결과 확인
	⑥ 거래해제 관리 (채소/과일 중도매인)
	⑦ 수시검사 결과 점검 공사 보고

투명하고 체계적인 업무진행

동화청과는 격년 1 회 경영진단 검사와 컨설팅을 통해 조직문화를 점검하고 개선하고 있습니다. 특히, 인사제도에 대한 투명성 제고를 위한 승진 설명회, 청렴문화 캠페인 등의 일정을 체계적으로 계획하여, 임직원에게 과정 모두를 공유함으로써 투명한 업무를 진행하고자 노력하고 있습니다.

연간 주요행사 계획

기 간	내 용
'22 년	2022 년 찾아가는 동화청과
4 월	승진관련 설명회 진행
	ESG 캠페인 주간
6 월	상반기 평가
8 월	경매사의 날 (청렴선서 포함)
12 월	2022 년 평가 및 시상



[승진설명회]



[ESG 캠페인 포스터]

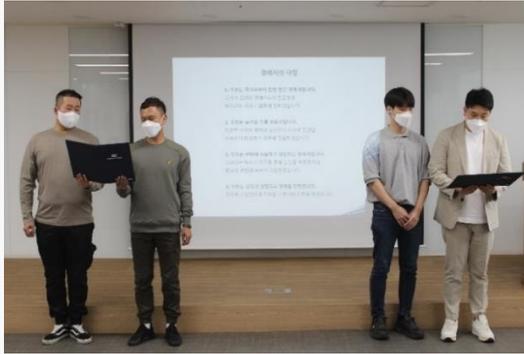
청렴문화 확산

대한민국의 농산물 유통을 책임지는 청렴한 경매사의 표본을 만들어가고자 다양하게 노력하고 있습니다.

경매사의 날 행사

도매시장법인의 핵심인력인 경매사의 자긍심 고취와 청렴문화 확산을 위한 '경매사의 날'을 제정하였습니다. 주요 내용으로는 경매사에 대한 우대·복지 향상, 경매사 유니폼 도입하여 배포, 전문가 육성을 위한 교육을 강화하는 부분으로 나뉘었으며, 우수경매사 시상도 경매지원/중도매인지원/출하주지원 부문으로 진행하였습니다. 국가가 공인한 경매사로서 전문성과 책임감을 가지고 업무에 임하며, 청렴하게 직무를 수행할 수 있도록 최선을 다해 노력할 수 있는 청렴문화를 만들어 나가고 있습니다.

회 차	내 용
제 1 회 경매사의 날 (2021 년 08 월 12 일)	경매사의 날 축하영상 시청 자격증 취득자 임명장 수여식 청렴실천 선서식 / 우수경매사 시상식
제 2 회 경매사의 날 (2022 년 08 월 25 일)	경매사의 날 기념영상 시청 자격증 취득자 임명장 수여식 청렴실천 서약서 서명 / 우수경매사 시상 경매사의 다짐 선언식 경매사 유니폼 지급



[경매사의 다짐 및 기념사진]



[경매사의 날 축하영상]

투명한 정보 공시

동화청과는 농산물 거래의 공정성과 투명성 제고를 위해 모든 이해관계자가 쉽게 볼 수 있는 홈페이지에 윤리헌장, 재무제표, 주주 현황 등을 공시하고 있습니다. 매년 투명한 정보를 제공하며 정도경영을 시행하고 있습니다.

2021년도 요약재무제표

요약 재무상태표 (단위:백만원)		요약 손익계산서(단위:백만원)	
계정과목	금액	계정과목	금액
유동자산	44,182	매출액	35,543
비유동자산	3,644	매출원가	
자산총계	47,826	매출총이익	35,543
유동부채	5,102	판매관리비	28,103
비유동부채	3,042	영업이익	7,439
부채총계	8,144	영업외손익	25
자본금	5,000	법인세차감전이익	7,464
기타포괄손익누계액	(82)	법인세비용	1,732
이익잉여금	34,764	당기순이익	5,732
자본총계	39,682	세후기타포괄손이익	(47)
부채 및 자본총계	47,826	당기총포괄이익	5,685

고객 정보보호를 위한 노력

동화청과에는 다양한 이해관계자가 얽혀 있으며, 유선 및 온라인상으로 매일 같이 고객의 민원을 듣고 해결해 드리고 있습니다. 업무를 진행하면서 혹시라도 누출될 수 있는 고객의 개인정보를 보호하고자 사전 예방 작업을 철저히 하고 있습니다.

보안 관리를 위한 노력

전산, 네트워크, 보안을 전문으로 관리하는 전문가를 두어 운영 중이고, IT 전문 회사와 협업하고 있습니다. 네트워크 및 사내 프로그램을 관리하고, 전산서버와 DB 유지 보수관리, 홈페이지 및 방화벽관리, 네트워크 및 고객 정보보안 테스트 등의 업무를 꾸준히 진행하고 있습니다.



[전산실]



[전문업체 회의진행]

< 공영 농산물도매시장 고객만족도 조사 관련 개인정보 제3자 제공사항 알림 >

- 동화청과(주)는 정보주체의 동의, 법률의 특별한 규정 등 「개인정보보호법」 제17조 및 제18조에 해당하는 경우에만 개인정보를 제3자에게 제공합니다.
- 동화청과(주)는 다음과 같이 개인정보를 제3자에게 제공하고 있습니다.
 - 제공 일자 : 2022.11.08.
 - 제공의 법적 근거 : 「개인정보보호법」 제18조제2항 제2호, 「농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률」 제77조 1항
 - 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 : 도매시장 운영실적 평가의 고객만족도 조사를 위한 동화청과(주), 시장도매인 서비스를 직접 경험한 자에 대한 설문조사 실시
 - 제공하는 개인정보 항목 : 고객사명, 성명, 취급부류, 지역, 전화번호
 - 제공받는 자의 보유기간 : 2022년도 공영도매시장 고객만족도 조사 완료 시까지

[개인정보 제공사항 알림]

5개년 수상내역

선도하는 동화청과, 공익적인 역할을 다하는 동화청과가 되기 위해 경영활동을 진행하였습니다. 이러한 경영활동을 통해 각 기관에서 공로를 인정받아 감사패 및 표창장 등을 수여받았습니다.

연도	주관	내용
2019	송파구청	희망온돌 따뜻한 겨울나기 사업 적극 협조 감사패
2020	양평군	부추전문매장조성 및 하역개선 추진공로 감사패
2021	환경미디어	친환경농업발전 이바지 공로 대한민국환경대상 농림축산식품부장관 수상
	농림축산식품부	농업·농촌발전 이바지 공로 농림축산식품부장관 표창
	서울특별시의회	지역사회발전에 기여 표창
2022	서울시	취약계층 아동 과일지원 '애들아 과일먹자사업' 참여관련 감사장



[양평군 감사패 시상]

[대한민국환경대상 수상]

[농림축산식품부 공로상 수상]

Part4.

앞으로의

동화청과

2022년 주요 ESG활동

동화청과는 대한민국 환경대상 농림축산식품부장관상 수상을 통해 ESG 경영 활동을 인정받았습니다. 당사의 사례가 전파되어 타 법인에서도 ESG 경영을 도입하고 선의의 경쟁을 통해 발전하는데 기여하기를 희망합니다. 도매시장 법인 최초로 ESG 경영을 선포하여 “선도하는 기업, 모범이 되는 기업”이 되고자 노력하고 있습니다. 동화청과는 'ESG 경영이념화'와 '생활 속의 ESG'를 방향으로 정하고, 그에 맞는 경영을 기획하고 다양한 사업을 추진하였습니다.

[이슈] 동화청과, 도매법인 최초 ESG경영 캠페인 펼쳐

농축유통신문 ≡ 전체 **농업** · 축산 유통 오피니언

HOME > 유통 > 도매유통

동화청과, '생활 속의 ESG' 진행

김수용 기자 | 승인 2022.05.03 11:56 | 댓글 0

- 사회적 책임과 역할 노력 다짐

[농축유통신문 김수용 기자]

동화청과가 지난 18일부터 23일까지 6일간 농산물 도매시장법인 최초로 '생활속의 ESG' 캠페인을 진행했다. 동화청과는 농산물 도매시장법인의 사회적 책임과 역할을 다하기 위해 이해관계자 지원, 물류 개선, 안전 예방과 관련된 실질적 ESG 경영 활동을 진행했다고 전했다.

캠페인은 'ESG 함께 알아봅시다', '출하주와 함께 성장합니다', '안전도 ESG입니다' 라는 내용으로 진행되었다. 먼저 'ESG 함께 알아봅시다'는 시장구성원에게 ESG를 이해시키기 위한 ESG 교육이다. 자체적으로 제작한 ESG 교육 영상을 공유하고, ESG와 관련된 임직원퀴즈 이벤트를 개최했다.

'함께하는 ESG'
 동화청과가 3가지 이벤트를 진행합니다.

4월 18~23일

4분만에 알아보는 ESG의 모든 것!
원록 QR코드를 찍어서 영상을 시청하세요.

- 1

ESG, 얼마나 이해했을까?

QR코드의 영상을 보고 다투오미스에서 ESG 퀴즈를 풀어보세요. 30명을 초청하여 상품을 드립니다!
- 2

출하주 지원도 ESG?

경제사 여리분, 단양 풍족의 출하주 지원 아이디어를 제안해주세요! 15일까지 제안서를 접수하고 22일에 우수 제안을 발표합니다.
- 3

안전도 ESG라고?

우리의 물론! 안전도 ESG 경영의 주요 과제입니다. 4월 20일, 제54팀에서 태한시스템과 안전행사를 진행합니다.

동화청과

[기사와 ESG 캠페인 포스터]

찾아가는 동화청과 프로젝트

- 목적: 산지 출하주의 고충을 듣고 지원방안 모색
- 내용: 경영진이 직접 전국 출하처를 방문 (26 페이지 상세내용 참조)
- 2023 년도 추진방향: 22 년은 “출하주”를 키워드로 찾아가는 동화청과 프로젝트를 진행하였습니다. 23 년도에는 주요 관계자인 출하주를 위해서 22 년 주요 출하처를 분석하고, 농가 컨설팅을 위한 프로그램을 운영할 계획입니다. 또한, 사회(S) 중점의 주제로 경영이념에 맞는 프로젝트를 주요 사업 과제로 선정하고 진행할 예정입니다.

동화청과 ESG 주간캠페인

· 목적: 이해관계자(출하주, 중도매인, 임직원 등)에게 ESG 에 대해 알리고, 함께 참여하는 캠페인을 마련

· 내용

1) ESG, 함께 알아봅시다

ESG 를 알리고 이해시키기 위해서 교육영상을 만들어 배포하고, 임직원을 대상으로 퀴즈 이벤트를 진행하였습니다.

2) ESG, 출하주와 함께 성장합니다

주요 이해관계자인 출하주의 지원을 강화시키기 위해서, 출하주를 잘 아는 동화청과 경매사 대상으로 출하주 지원방안 제안서를 받아 우수 제안서를 선발하였습니다

3) 안전도 ESG 입니다

하역 전문 업체인 태현시스템과 안전의 중요성을 알리기 위해서 4 월에 '하역 안전의 날'을 제정하여 원데이 행사를 진행하였습니다. 행사에는 서울시농수산물공사, 기자, 채소과일조합장 등의 귀빈을 초대하였고, 당사에서 제작한 ESG 교육 영상시청, 안전장비 점검, 안전 시범운영, 지게차 시연 등의 순서로 행사를 진행하였습니다.

· 2023 년 추진방향: 22 년은 "안전"을 키워드로 한 원데이 행사를 진행하였습니다. 23 년은 사회(S) 중심의 행사와 캠페인을 구성하여 ESG 실천을 위한 주간캠페인을 진행할 예정입니다.

선도하는 기업
모범이 되는 기업

